
기초화학산업 협력단 지원과제 사업화 전략 정립 및 수요처 발굴 지원 컨설팅

2024. 6. .

기초화학산업 협력단 지원과제 사업화 전략 정립 및 수요처 발굴 지원 컨설팅 과업지시서

□ 용역개요

- 용역명 : 기초화학산업 협력단 지원과제 사업화 전략 정립 및 수요처 발굴 지원 컨설팅
- 용역규모 : 27,000,000원 이내 (VAT 포함)
- 용역기간 : 2024년 6월 ~ 10월

□ 연구기획 목표

- 정부과제 기술개발 결과물에 대한 사업화 위한 효율적 전략 정립 및 잠재적 구매 고객 발굴

□ 연구기획 필요성

- (기술적 측면) 지원과제의 현재 기술수준을 이해하고 시장에서 요구하는 구체적인 기술적 수준 파악
- (경제적 측면) 지원과제 기술개발 결과물에 대한 구매의지가 있는 핵심 후보기업을 발굴하여 사업화 및 매출 발생 기여
- (정책적 측면) 지원과제에 대한 수요처 확보 및 시장 니즈 반영을 통한 국내 소부장 자립도 제고

□ 연구기획 범위

- 핵심 후보 기업 발굴
 - PCM 캡슐 제품을 새로운 응용분야에 적용하기 위한 핵심 후보기업 20개 발굴
- 요구 스펙 또는 컨택 포인트 지원
 - 발굴된 핵심 후보 기업 20개 중 구매 의지가 있는 5~10개 기업의 요구 스펙 또는 컨택 포인트 발굴 및 지원

○ 추진 일정

- Kick-Off : 계약 체결 후 10일 이내
- 중간보고 : 2024년 8월 중
- 최종보고서 : 2024년 10월

□ 제안서 내용

- 연구의 필요성 및 목표
- 연구내용 및 범위
- 연구추진전략 및 세부 추진방안
- 기간별 추진일정
- 기대성과 및 활용방안 등