

'17년 주력산업고도화포럼 추진 계획(안)

'17.05.08(월), 산업통상자원R&D전략기획단 주력산업MD실

□ 추진배경

- 주력산업의 지속성장 가능성에 대한 우려감과 미래 新성장산업 부재에 따른 대응 전략 마련을 위해 주력산업의 고도화 전략 수립 요구됨
- OSP 주력산업MD실은 상기 현안에 대한 대응전략 제시를 통해, 미래 주력산업 新생태계로의 진화를 논의 하고자함

□ 포럼개요(안)

- 주 제 : 4차 산업혁명에 대응한 주력산업 고도화 전략
“연결과 협업을 통한 주력산업 생태계 진화”
- 일시/장소 : 2017.06.16(금) 14:00~18:00 / 서울대학교 호암교수회관 컨벤션센터
- 주최/주관 : 산업통상자원R&D전략기획단(OSP) 주력산업MD실
- 세부일정(안):

시간	주요내용	비고
13:30 ~ 14:00	등록	
14:00 ~ 14:15	개회사	장 웅 성 (OSP 주력산업MD)
	환영사	백 만 기 (OSP 단장)
	축 사	산업통상자원부, 국회의원
14:15 ~ 14:50	[기조연설] “4차 산업혁명의 연원을 찾아서”	김 태 유 (서울대학교 교수)
	[기조연설] “산업 구조 고도화를 위한 정책방향”	강 인 수 (현대경제연구원 원장)
14:50 ~ 15:00	Break	
15:00 ~ 16:00	주제 발표 1 “4차산업혁명과 반(反)혁명”	홍 지 준 (코캠 회장)
	주제 발표 2 “공작기계에서 바라보는 4차 산업혁명 생태계”	여 상 구 (화천기계 부사장)
	주제 발표 3 “4차 산업혁명 대응 화학소재기업의 현황과 전략”	박 종 수 (국도화학 부회장)
16:00 ~ 16:10	Break	
16:10 ~ 17:30	주제 발표(발제)	장 웅 성 (OSP 주력산업MD)
	주제 토의	좌장: 장웅성 주력산업MD(OSP) 패널:
	자유 토의	민동준 교수(연세대), 정은미 박사 (산업연구원), 이명호 연구위원
	토론 및 종합정리	(여시재), 문형석 전무 (포스코ICT)

□ 배경 및 목적

- 국내 주력산업의 성장세가 정체되고 있는 가운데 **4차 산업혁명** 소비/체인혁명과 제조혁명은 산업전반에 걸쳐 효율화 및 최적화 요구를 가속화 시키고 있음
- 최근 글로벌 산업은 개별 기업간 경쟁을 넘어 **생태계간 경쟁**으로 확대되고 있으며, 경쟁력 있는 산업 생태계 조성은 경제 성장의 주요 이슈로 부각
 - * 생태계란 제품의 기획부터 설계, R&D, 제조, 판매, 서비스에 이르기까지 **산업내 밸류체인(Value Chain:가치사슬)**에 참여하는 산학연 포함 전체적인 **협력 네트워크**를 지칭
- 주력산업의 성장 잠재력 확충과 첨단기술 기반 신산업 육성을 위한 “4차 산업혁명 대응 한국형 주력산업 Framework” 도입이 필요함.

□ 주요 내용

- (주제) “**연결과 협업을 통한 주력산업 생태계 진화 : 4차 산업혁명 대응 한국형 주력산업 Framework 제안**”
- (내용) 現산업구조를 **횡축의 산업분류와 종축인 가치사슬**로 구분하고, **횡축과 종축의 산업 생태계 진화**와 이를 뒷받침하는 **기저역량 강화**로 제안함

※4차 산업혁명 대응 한국형 주력산업 Framework

1. 가치사슬 재조명을 통한 산업 생태계 진화(‘Revolution+’)

- : 규모와 효율에서 지식과 기술로 핵심가치가 변화하고 있는 제조업에서 성장 잠재력 확충과 신산업 육성을 위해 대기업 중심의 수직계열화 및 낙수효과 모델의 한계를 극복하고 중소·중견기업간 **수평적 연결과 협력관계** 구축을 통한 **시장(고객) 지향적 산업생태계**로의 진화 필요

2. 산업간 수평적 융합 촉진을 위한 시장 기반 ‘미래공통핵심기술’ 발굴

- : 산업기술 혁신의 효율성 측면에서, 1차 산업혁명 촉발 기술인 증기엔진과 같이 다중산업에 파급력이 있는 **교차횡단(Cross-cutting)형 ‘미래공통핵심기술’** 발굴과 조기시장창출 필요
- : 산업간 경계를 넘어 공통적으로 활용 가능한 융합형 **스마트 제조기술**로의 진화 가능

3. 기저역량 강화를 위한 ‘소프트파워(Soft Power)’ 증진

- : 기저역량(소프트파워)은 창의적인 아이디어를 기술, 지식, 제품, 서비스 등과 연계·융합하여 **산업 혁신 플랫폼** 역할
- : 소프트파워는 4차 산업혁명이 지향하는 연결성, 혁신성, 창의성 등을 기업 비즈니스, 신산업 육성을 활성화하는 국가 산업의 핵심 동력이므로, 이를 증진하기 위해 **정부 주도의 脫경계, 규제완화 등 문화, 제도, 정책의 변화 및 창의성을 지향하는 산업문화 조성** 등이 필수적임